新媒体对电视新闻编辑的影响与应对研究

王秀华
（山东省郓城县融媒体中心，山东 菏泽 274700）

摘　要：随着信息化技术的不断进步，逐渐出现多样化的新媒体形式，为广大受众群体观看新闻提供了更加便利的渠道，使得新媒体时代成为社会发展的主要趋势。新媒体具有一定的时效性，能够实时传播电视新闻的动态及详细内容，相比较传统的媒体，新媒体的编辑及传播的效率，呈现明显的上升趋势。在新媒体形势下，传统的电视新闻媒体受到严重的冲击。因此，作为电视新闻编辑者，要紧跟媒体时代的步伐，为观众提供丰富的新闻内容，充分发挥电视新闻编辑的创作能力，引导正确的社会舆论方向。

关键词：电视新闻编辑；传播速度；互动性；整体导向；内容全面　　**中图分类号：**G222　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）06-097-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.06.029
本文著录格式：王秀华．新媒体对电视新闻编辑的影响与应对研究 [J]. 中国传媒科技，2022（06）：97-99，110.

为满足新媒体发展的需求，需要进一步提升新闻编辑的创新能力，电视新闻编辑需要针对现阶段工作中存在的问题，提出有效的解决方法，保障电视新闻能够保持稳定的发展状态。电视新闻编辑要积极转变传统的编辑方式，根据观众的喜爱程度及实际需求，对相应的内容进行适当的创新。所以，电视新闻编辑要及时关注新媒体行业的最新情况，并对电视新闻进行创新，这有利于促进电视新闻行业的快速转型。

1. 新媒体对电视新闻编辑的影响

1.1 信息传播速度快

在目前社会发展中，电视新闻编辑传播信息的速度较快，是由于新媒体形势下人们能够利用网络技术查阅多元化的内容，进一步掌握更加丰富的信息。新媒体是在网络技术快速发展的过程中逐渐兴起的，且对社会的发展具有十分重要的作用。在网络技术不断更新的过程中，使得电视新闻信息的传播速度随之加快，导致电视新闻编辑的工作受到较大的影响。在新媒体发展趋势下，电视新闻编辑要不断提高自身的工作能力，努力适应社会发展的环境，同时要从新闻内容的角度考虑，创新出多样化的传播途径，并且要对岗位工作进行准确的定位，才能够实现对新闻内容及信息的精准传递，进而符合现代化新闻媒体编辑工作的传播需求。

1.2 信息互动性较强

在传统的电视新闻编辑工作中，编辑者需要在收集到具体的新闻内容后，对其信息进行后续的加工及整合处理，使观众能够轻松了解有关事件内容，为观众的阅读过程提供了便利性。在这种编辑工作方式下，传统的电视新闻媒体逐渐被市场所淘汰。因此，作为电视新闻编辑者，需要主动探索新媒体发展的环境及需求，加强信息间的互动，使观众在阅读新闻信息的基础上促进传播形式的多样化。在现阶段的电视新闻编辑工作中，编辑者可以利用微博及微信公众号等渠道与观众建立交流平台，促进编辑人员与观众间的互动，使编辑者能够更方便地了解观众的实际需求，进一步提高观众对新闻编辑工作的满意度，有利于提高电视新闻编辑的工作效率及质量。

1.3 具有整体导向性

整体导向性在新闻媒体工作中具有关键的影响。整体导向性主要以观众的互动为核心，并不断扩展电视新闻内容的一种方式。观众在观看新闻内容的过程中，由于接收的新闻信息量较大，所以作为电视新闻编辑者，需要对电视新闻的内容信息进行有效的整合，并且要突出观众关键的问题，帮助观众进行及时的解决。电视新闻编辑，可以通过人们在日常的生活中频繁使用网络的特点，对新闻信息进行播报，正确引导社会的舆论走向，促进电视新闻的整体导向性，使其能够朝向更加积极的方向发展。这就需要电视新闻编辑具备较强的编辑能力以及创新能力，逐渐拓展编辑工作的思维方式，提高自身的综合素养及岗位意识。同时，要明确新闻媒体行业未来的发展趋势及需求，促使电视编辑工作在社会的发展中产生积极作用，进一步提升新闻媒体在市场中的影响力及竞争力。

2. 传统电视新闻编辑工作存在的问题

2.1 工作缺乏时效性

在电视新闻编辑工作中，新闻的时效性尤为重要，是新闻媒体提高市场竞争力的重要因素。时效性对电视新闻编辑者而言，需要做到简单清晰，且具备一定的社会价值。同时，时效性是衡量电视新闻价值的关键体现，从新闻事件的发生到最终被广大观众所收看，期间需要耗费大量的时间及精力，消耗的时间越少越能够使观众具有更好的感受，让观众产生身临其境的感受，进一步提高观众对电视新闻的依赖度。但是在实际的电视新闻中，新闻逐渐趋向碎片化发展，传统的新闻与新媒体环境下的新闻媒体平台存在较大的差距，且多数电视新闻编辑对网络中的新闻内容及信息进行二次加工，这种工作情况下，无法确保电视新闻的时效性，更不能保障新闻内容的真实性，使观众逐渐降低对电视新闻的观看兴趣，进而导致新闻编辑工作的质量及效率日益下降，严重影响电视新闻的高质量发展与建设。[1]

2.2 忽视标题的作用

在新媒体发展过程中，新闻标题对整篇内容具有总结分析的作用，并且标题可以吸引更多的观众关注新闻报道。在新闻报道中，新闻的标题具有极大的作用。相比于杂志及报纸等传统的新闻媒体而言，新闻标题对新闻播报的影响至关重要。在新媒体快速发展的形势下，新闻标题的重要性逐渐增强，甚至部分媒体出现“标题党”的编辑问题，特别是在新媒体平台多样化发展的过程中。虽然通过新颖的标题能够吸引观众的目光及关注，但是其受众阅读的内容及标题具有明显的不同，对这种问题需要进行规范化的处理。因此，作为电视新闻的编辑者，要合理设计新闻标题，严格按照电视新闻编辑工作的要求，适当地凸显新闻标题的重要性，有利于进一步切实满足广大观众的需求。

3. 新媒体背景下电视新闻编辑的应对策略

3.1 创新电视新闻编辑模式

创新新闻编辑模式，有利于为广大观众带来更加丰富的新闻内容及观看感受，可以促进电视新闻编辑工作向多样化的方向发展。现阶段信息化技术快速发展，逐渐出现多样化的自媒体平台，比如微信、快手及抖音等，拉近新闻与观众的距离，观众也成为自媒体平台的一员，观众可以在自媒体平台中发布相关的视频或自己对事件的看法，甚至部分观众可以通过自媒体平台获取一定的收益。因此，作为传统的新闻电视台要创新原有的工作模式，结合自媒体平台线上评论的功能，对自身的工作模式进行适当的改进。在新闻进行播放的时候，可以在新闻内容的上方或下方穿插观众的评论，让新闻能够更加贴合观众的实际生活。编辑者不仅需要根据新闻事件的真实性进行编写有关的内容，还需要结合观众对新闻事件的观点，进而选择一些具有代表性且符合社会价值观的评论内容，并在适当的进度中将其插入到新闻中。与此同时，在新闻内容创作的过程中，首先要充分符合新媒体发展形势下的实际需求，并且要保障新闻传播的效率及质量，使新闻内容具有真实性及准确性，能够及时帮助观众解决生活中的难题。所以在传播重大的国家新闻事件时，电视新闻编辑者可以通过深度采访的形式，借此体现电视新闻媒体的播报优势，进一步发挥电视新闻的独特魅力。其次，由于电视新闻编辑工作需要具有一定的严肃性，并树立良好的社会责任感，在传递各种新闻内容时要确保事件的真实性。因此，需要电视新闻编辑者主动意识到创新编辑模式的重要意义，编辑人员需要从创新的角度开展新闻编辑工作，进一步保障新闻内容的具体性，比如在创作关于经济类新闻时，可以适当的添加有关的图表信息，有利于帮助观众更直观地了解新闻的内容，从而有效地改变传统电视新闻的编辑模式。当编辑者在编排各类新闻内容时，可以添加有关的专家解说的过程，使节目能够更好地呈现给观众，有助于提高观众收看新闻类节目的兴趣，拉近观众与新闻编辑者的内心距离，进一步提升电视新闻编辑工作的整体质量，满足更多观众群体观看新闻的需求。[2]

3.2 提高编辑的思维高度

新闻编辑工作的核心目的即满足广大观众群体获取信息的需求，进一步提高新闻传播的效率，扩展新闻内容的传播范围，并不断优化新闻的内容，让更多的群众能够及时收看到新闻资讯。首先需要改变新闻编辑传统的工作观念，在编辑传统的观念中，认为群众仅是作为新闻消息的接收者，而自身则是新闻内容的传播者，在目前新媒体发展的背景下，传统的新闻工作观念已经不能满足现代媒体时代的发展需求，群众也不仅仅作为新闻的接收者，而是新闻的传播者及评论者。所以编辑者在传播新闻内容的过程中，要积极地转变自身对群众的社会定位，提高自身的岗位责任感，结合群众的实际需求进行新闻的编写，有利于树立群众对电视新闻的忠实度。作为电视新闻的编辑，需要积极地转变传统编辑工作的观念，进一步实现多样化的编辑形式及内容。这就需要编辑者提升自身的思维高度，利用自身丰富的工作经验形成创新思维方式，将多样化的编辑思维与电视新闻编辑工作进行深入的融合，才能够有效丰富编辑工作的基本内容及形式。比如，在具体编辑新闻内容的过程中，可以通过当下最具有代表性的新闻内容为核心要素，并保障新闻标题的新颖性，使观众对新闻标题产生好奇心理，有利于吸引观众在收看过程中的注意力，使观众能够主动关注电视新闻平台。在编辑者创作新闻内容的时候，应该摒弃传统新闻编辑工作的思维观念及播报理念，利用多样化的方法开展新闻播报工作，进一步深入挖掘新闻内容的题材和资源，使有限的新闻资源能够通过更加具体的角度进行报道，进而更好地体现电视新闻具有的社会价值，获得广大观众的一致好评及认可。[3]

3.3 结合不同时段的差异性

在实际播报新闻内容时，不同时段的新闻内容具有差异化的播放效果。因此，电视新闻编辑者需要针对观众群体喜爱的内容及具体的特点，对新闻内容的播报时间进行正确的选择。同时，要充分结合新闻内容在不同时段的风格，通过主持人与观众的互动，完成对各种类型新闻热点的深度分析及探究。随着新媒体时代的发展，电视新闻编辑可以充分利用现场连线的方式，实现与观众群体的交流，有利于创新电视新闻节目的内容及模式，使观众群体能够提高对电视新闻节目的重视。根据具体的调查发现，针对不同时间段的新闻内容编辑模式，需要有针对性地进行编排。所以编辑者要做好新闻编辑工作的细节，促进编辑工作的细致化，并不断探究出新闻内容在不同时间节点的编辑策略。基于此，在编辑新闻节目时，编辑者要掌握新闻节目的实际情况及特点，积极的创新符合节目深入发展的编辑模式，才能够进一步促进电视新闻的可持续发展与建设。

3.4 促进编辑工作的美学性

在新媒体发展的背景下，电视新闻编辑与传统的电视新闻编辑具有较大的差异，不仅表现在传播信息的工具方面，而且体现在对艺术内容的表述。针对电视新闻编辑工作的美学角度而言，其中主要包括声音、图像等，在对这些内容进行整合的过程中，可以进一步感受到电视新闻具有的独特魅力。在新媒体快速发展的环境下，部分媒体企业并没有及时响应市场对编辑工作美学方面的需求，而仍然利用单一化的编辑模式进行编辑工作，

导致编辑工作的效率逐渐下降。在新媒体发展的过程中，电视新闻编辑工作需要从美学角度分析，使电视新闻编辑者能够注重应用现代化信息技术开展编辑工作，有利于提高电视新闻节目的艺术性。在以美学为核心开展编辑工作时，需要具体分析新闻整体的排版及内容的表现形式，在一般情况下，高质量的新闻排版可以使受众群体产生较大的阅读兴趣。因此，这就需要新闻编辑工作者，提高自身的审美能力及个人素养，在一定程度上，不仅可以在新媒体背景下体现电视新闻编排及形式上的美感，又能够使受众群体对电视新闻节目保持长久的喜爱，进一步增强受众群体对新闻节目的忠实度。[4]

3.5 提升编辑者的综合素养

电视新闻编辑者需要不断提升自身的综合素养，进而保障新闻媒体企业的稳定发展。在新媒体的背景下，电视新闻编辑需要明确新媒体时代的发展方向及对编辑工作的具体要求，并且还要确保新闻内容的精准性及有效性，促使观众在观看过程中能够产生更加深刻的印象。[5] 新闻编辑在实际编辑新闻内容的过程中，切忌不能够加入过多的主观想法，要保障新闻内容的客观性及真实性。新闻编辑人员在日常的工作及生活中，要提高自身的新闻编写能力，用更加专业的新闻知识对客观新闻事件进行编写，在此过程中可以提高编辑者的实践应用能力及分析能力。新闻犹如一把双刃剑，使人们可以通过新闻内容了解有关的资讯，而也有人因为新闻内容导致正常生活出现了问题。例如，在 2009 年，某电视台播放关于学生受到教师虐待的新闻，其新闻编辑者在实际调查案件的过程中，由于十分同情受害的学生，因此在新闻编写的时候增加了过多批评教师的言论，对当时整个社会的发展产生不利的影响，使得教师在课堂中不敢对学生的行为进行管教，导致学校的教学秩序逐渐变得混乱。所以，新闻编辑人员在编写新闻内容时，一定要提高自身的职业素养及编写能力。作为一名优秀的电视新闻编辑，应该始终坚持正确的工作原则，要坚持为广大观众及市民提供最为真实的新闻内容。与此同时，编辑者需要掌握受众群体的心理变化，明确受众的实际需求，并逐渐对自身的编辑工作进行有效的转型。在实际的工作过程中，需要积极提高自身的实践能力，建立专业的知识体系，在新时代的发展下，电视新闻编辑要恪守职业道德，用客观公正的态度对待新闻编辑工作，培养自身优秀的思想素质及道德品格，有利于新闻编辑者更好地适应未来的工作要求。由此可见，编辑者应该利用信息化技术不断完善编辑工作的形式及内容，掌握各种现代化软件的使用方法，进一步加强对新闻的编辑能力，提高创新思维。

3.6 正确引导社会舆论方向

复杂的社会舆论对新闻编辑工作具有较大的影响。在新媒体不断发展的过程中，新闻编辑者需要及时掌握社会的舆论动态，进一步改进完善新闻编辑的内容及形式。在现代化社会发展的背景下，人们在日常生活中逐渐利用手机等进行查阅新闻信息，并且会在平台中发表观点。[6–7] 因此，电视新闻编辑作为舆论的引领者及促进者，在对新闻内容进行编排及整合的基础上，需要积极引导社会舆论的正确方向，避免社会舆论朝向消极方向发展。在编辑企业媒体信息时，需要凸显出企业发展的正面作用，尤其是让缺少明确观念的受众群体能够通过电视新闻，对新闻信息有更加清晰的认知，进而促进受众群体形成良好的社会价值观。同时，编辑工作者需要始终保持坚定的立场，在编辑过程中不能出现带有主观意识的内容，要在广大观众的立场上进行分析与探索，为群众提供真实化、客观化的新闻内容。[8–9]

3.7 加强对新闻编辑者的培训

在选拔新闻编辑的过程中，要优先选用具有较强业务能力及综合素养的新闻工作人员。同时要加大宣传的力度，建立完善的培训制度，注重对新闻编辑专业能力、法律道德及理论知识等方面的培训，并且要积极引导编辑与群众的互动性，让编辑能够主动参与到一线的采访中，使编辑者能够在现场中获取更多丰富的新闻信息，并用自身的工作经验及实践认知对其进行总结，深层次的发掘新闻的关键信息，有利于提高新闻人员的思维能力及信息整合能力，使其能够具有辨别新闻内容的意识，进而从独特的角度提取新闻内容中具有价值的信息。由于新闻内容的素材普遍来源于人们实际的生活，因此新闻编辑要扩大新闻信息的采集范围，敢于与社会的不良风气进行抗衡，使自身具备揭露事情真相的勇气，提升电视新闻整体的节目效果，不断吸引更多的群众进行观看，进而提高节目的社会影响力。

3.8 确保新闻内容的全面性

随着新媒体时代的到来，人们对讯息的了解方式不再单一化，可以利用多种渠道对新闻事件进行全方面的掌握。电视新闻编辑可以根据网络中的新闻内容进行完善，保障新闻内容的全面性。[10–12] 在编辑开展具体新闻搜集的过程中，需要保持高度的注意力，深入研究国家最新的政策内容及新闻信息，利用现代化的信息技术，改变传统新闻编写的方式，尤其要注重将新闻内容与群众关注的热点话题进行全方面的研究，通过现场采访或直播的形式，将新闻节目的播放效果逐渐推向高潮，向群众展示更加完整且具有高度思想的新闻内容，基于此，新闻编辑需要抵制不良的社会思想，帮助群众树立正确的价值观，坚持以政治的角度作为导向，发扬吃苦耐劳的优秀品质，为国家电视新闻行业做出贡献。同时，编辑可以通过网络媒体平台多样化的新闻内容，进一步吸引观众的目光，从不同角度对新闻内容进行播报及编排，进而吸引更多受众群体，有利于扩大新闻的传播范围。因此，在互联网信息发展中，电视新闻编辑需要根据受众的不同需求，创新编辑形式，在电视新闻中添加一些新的元素，促进电视新闻得到更好的发展。[13–16]

结语

在新媒体不断发展的过程中，作为电视新闻编辑，需要结合受众群体的不同需求，对自身编辑工作进行有效的创新，有利于促进新闻编辑工作的加快转型。同时，新闻编辑者需要提高自身的创新能力，发散思维方式，适当调整编辑工作的价值观念，在实际的工作中不断提升自身的实践能力。并且要及时掌握社会发展的动态，确保能够满足新媒体背景下，对电视新闻编辑工作的具体需求，促进

（下转第110页）